

CON IL PATROCINIO DI



REGIONE LAZIO



PROVINCIA DI ROMA

UNAPPA Unione Nazionale
Professionisti
Pratiche Amministrative

V° CONVEGNO NAZIONALE

SI RINGRAZIANO



"InfoCamere"



TECNOLOGIE E SVILUPPO
Nuove figure e nuovi rapporti tra Utenti e P.A.

20156 Milano V.le Espinasse 67
tel.02/38003306 – fax 02/45409086
Internet: www.unappa.com
e-mail: info@unappa.com

-ROMA-
22 novembre 2002
*Melià Roma Aurelia Antica
Hotel & Convention Center
Via degli Aldobrandeschi, 223*

L'obiettivo, prezioso e importante, che caratterizza le nostre agenzie è snellire le procedure, soprattutto nel settore della Pubblica Amministrazione, obiettivo che, per volontà politica e ausilio tecnologico sempre più raffinato, sembra oggi a portata di mano.

I risultati raggiunti e quelli che stanno maturando non debbono far dimenticare che semplificare le procedure non significa navigare nel caos e nell'anarchia.

Certezza e sicurezza sono compagne irrinunciabili di qualsiasi procedimento che garantisca i diritti delle aziende e dei cittadini.

Per questi motivi la semplificazione può e deve valersi di figure affidabili e qualificate che conoscano i passaggi tecnici e le norme.

Con meno passaggi, ma più sicuri, gli utenti hanno garanzie di servizi efficienti e moderni in grado di far loro risparmiare tempo, denaro e non rischiare inutili attese.

Inoltre, competenza, serietà, affidabilità, e presenza capillare sul territorio, sono le credenziali con le quali la Categoria si presenta già pronta alle nuove sfide in una logica di partecipazione attiva per una sempre più crescente crescita professionale e sviluppo occupazionale.

h.9.30 – Apertura dei lavori

Intervento del Presidente Nazionale U.NA.P.P.A.

TESTA Nicola

h.10.00 - A.I.P.A

dott. MANCA Giovanni

Dirigente funzione e certificazione

h.10.30 – Agenzia delle Entrate

dott.ssa CAMPAGNA Annalisa

h.11.00 Ministero delle attività produttive

dott. MACERONI Marco

h.11.30 Riprende la parola il Presidente

TESTA Nicola

Coffee Break
nel corso della manifestazione

U.NA.P.P.A.

Unione Nazionale
Professionisti
Pratiche Amministrative

CON IL PATROCINIO

V CONVEGNO NAZIONALE



TECNOLOGIE E SVILUPPO **Nuove figure e nuovi rapporti tra Utenti e P.A.**

-ROMA-

22 novembre 2002

Melià Roma Aurelia Antica
Hotel & Convention Center

h.9.30 – Apertura dei lavori
Intervento del Presidente Nazionale U.NA.P.P.A.
TESTA Nicola
h.10.00 - A.I.P.A.
dott. MANCA Giovanni
Dirigente funzione e certificazione
h.10.30 – Agenzia delle Entrate
dott.ssa CAMPAGNA Annalisa
h.11.00 Ministero delle attività produttive
dott. MACERONI Marco
ON. ANTONIO RUGGHIA
Membro X Comm. Attività Produttive
Prof. Dott. BENZI Roberto
Ministro per l'Innovazione e le Tecnologie
h.11.30 Riprende la parola il Presidente
TESTA Nicola

h.12.30 chiusura dei Lavori

h.14.00

Apertura lavori per associati e potenziali

TECNOLOGIE E SVILUPPO

Nuove figure e nuovi rapporti tra utenti e P.A.

22 novembre 2002

Hotel Melià Roma
via degli Aldobrandeschi 223

PROGRAMMA

Prima Parte inizio lavori previsto ore 9,30

Durante la Manifestazione intervengono rappresentanti di varie Istituzioni che hanno interesse per la nostra categoria e soprattutto per le iniziative da Noi promosse in questi mesi. Una delle difficoltà maggiori incontrate nel portare il nostro messaggio, è la diffidenza delle Istituzioni, i pregiudizi, e la cattiva reputazione che ruota attorno alle nostre figure. E' importante perciò presentarsi compatti e numerosi.

Saranno presenti :

- Agenzia delle Entrate - Dir. Gen. Servizi Telematici
- A.i.p.a. - Dir. Centrale Funzione Certificazione
- Ministero Attività Produttive

Siamo in attesa di conferma :

- A.n.c.i. - Ass. Naz. Comuni di Italia
- On. Mario Baldassari - Vice Ministro Economia e Finanze

Sono state invitate altre istituzioni Pubbliche, rappresentanti del mondo Politico, dell'Imprenditoria, delle Professioni, ecc.

Seconda Parte inizio lavori ore 14,00

La giornata pomeridiana invece, sarà dedicata alla consueta Assemblea Annuale. L'ordine del giorno prevede :

- analisi delle attività dell' Unappa;
- presentazione del nuovo portale Unappa, che diverrà il contenitore di tutte le attività associative, oltre che strumento di consultazione quotidiana per l'Associato;
- saranno promossi alcuni nuovi servizi a disposizione delle Imprese associate, per creare nuove opportunità di lavoro;
- sarà presentato il programma di Formazione Unappa, che diverrà uno dei punti cardine della nostra attività;
- verifica dell'attività finanziaria 2002;
- presentazione ed approvazione del budget 2003, finalizzato allo sviluppo delle attività Unappa oltre che determinazione della quota associativa 2003;
- gestione attuale e futura dei Servizi agli associati;



Perché associarsi?

E' l'unica possibilità di far sentire la nostra voce!

Perché U.N.A.P.P.A.?

E' l'unica reale rappresentanza a livello nazionale, che negli anni ha promosso la vita associativa con risultati di evidente soddisfazione.

Perché aderire ?

Il futuro è una cosa importante che a tutti i costi va garantito

Carissimo Collega,

vorremmo presentarti l'U.N.A.P.P.A., l'unica Associazione che nel corso di questi ultimi anni ha creato aggregazione tra le "Agenzie di Pratiche Amministrative", e tra colleghi che operano in un settore particolare che è l'intermediazione tra Utente e Pubblica Amministrazione.

L'U.N.A.P.P.A., ha cercato di mettere in risalto il lavoro quotidiano di migliaia di persone che, con le proprie aziende, l'organizzazione, gli investimenti, la professionalità, ha creato nel corso di questi anni una vera categoria, fino ad oggi sconosciuta o confusa con altre.

Discriminazione e superficialità sono resistenze dure da vincere, ed oggi più che mai mettono a rischio la nostra sopravvivenza.

Nel corso di questi anni l'attività associativa è stata intensa e visibile e per la prima volta grazie al lavoro di tutti noi, siamo riusciti a mettere in evidenza le nostre potenzialità.

Infatti, i progetti telematici intrapresi fin dal 1998, hanno dato un notevole contributo ad una maggiore visibilità e crescita di immagine.

Va infatti ricordato che l'attività svolta con Telemaco, ci vede tra i maggiori fruitori di questo sistema, rafforzato ancor più dallo sviluppo e dall'utilizzo della Firma Digitale.

Vogliamo sottolineareVi i traguardi raggiunti dalla nostra Associazione in questi anni :

- accreditamento presso il C.N.E.L. fin dal Novembre 2000
- riconoscimento della figura di Intermediario nell'invio telematico con le Camere di Commercio Italiane con D.M. Attività produttive del Marzo 2001/2002.

L'Unappa, si propone inoltre di tutelare la categoria, che oggi opera in assenza di norme se non quelle dettate dall'art. 115. TULPS.

La serietà, la competenza, l'affidabilità, la presenza capillare sul territorio, lo spirito di servizio, sono credenziali, che ci portano ad essere riconoscibili sul mercato e nella Pubblica Amministrazione.

Tali condizioni, unite allo spirito imprenditoriale che ci caratterizza, sono fondamentali per la crescita della nostra figura Professionale.

E' con piacere che ti invitiamo a presenziare al Convegno che si terrà in ROMA, affinché tu possa prendere visione dell'attività e dell'importanza della vita associativa sviluppatasi in questi ultimi anni.

Il Presidente
Nicola Testa

20156 Milano V.le Espinasse 67 tel.02/38003306 – fax 02/45409086

Internet: www.unappa.com e-mail: info@unappa.com

U. N. A. P. P. A. E LA FORMAZIONE

L' Art. 4 dello statuto della nostra Associazione, al comma b, indica fra le finalità "l'elevazione professionale e lo sviluppo delle attività rappresentate".

Credo che proprio ispirandosi a questo principio il Presidente, unitamente al consiglio direttivo, abbia posto fra le priorità dell'attività di UNAPPA la crescita professionale della categoria sia sotto l'aspetto gestionale, che sotto l'aspetto dell'utilizzo delle nuove tecnologie.

L'attività formativa per una realtà complessa e diversificata come l'UNAPPA deve organizzarsi in modo organico, sulla base degli obiettivi di sviluppo sia organizzativo, che tecnologico, che il gruppo si è dato.

Prendendo spunto dalle considerazioni emerse nel corso delle riunioni del nostro consiglio direttivo, crediamo sia importante fornire agli associati uno schema sintetico di come abbiamo intenzione di affrontare questa delicata ed importante tematica.

LA FORMAZIONE COME RISORSA

Il rapido sviluppo tecnologico ed il rapporto molto stretto con le Pubbliche Amministrazioni e la loro evoluzione, rende necessario per le nostre aziende un costante aggiornamento al fine di poter accogliere, in condizioni ottimali, le sfide dell'immediato futuro.

E' pertanto inevitabile l'affermazione di una nuova cultura d'impresa, basata sulla formazione come fattore decisivo e permanente, in quanto risorsa preziosa e imprescindibile per lo sviluppo del settore.

PERCHE' FARE FORMAZIONE

Spesso gli imprenditori tendono a non prendere in considerazione nel modo dovuto l'attività di formazione perché stimano comporti uno sforzo economico eccessivo e comunque non prioritario rispetto ad altri costi aziendali.

Ma quali costi derivano dalla non-formazione, dall'incompetenza delle persone in azienda?

Sebbene la competenza, la professionalità, la rapidità di esecuzione, l'efficacia nella risposta al cliente presentino per lo più aspetti non tangibili e difficilmente valutabili, è innegabile che rappresentino un valore aggiunto fondamentale e irrinunciabile per un'azienda, soprattutto per far fronte alla concorrenza crescente e alla crescente richiesta di servizi o surplus da parte dei clienti.

Pertanto, il tempo e il denaro utilizzati per formare, implementare o valorizzare tali aspetti all'interno dell'azienda non sono tanto un costo, quanto un investimento.

Interventi formativi, incentrati su effettivi bisogni aziendali e svolti con metodologie appropriate, portano ad un potenziamento complessivo della professionalità delle risorse umane, ad un miglioramento del clima d'impresa e ad un incremento dei risultati aziendali.

L'Italia è il Paese dell'Unione Europea che meno investe risorse proprie nella formazione professionale, utilizzando per lo più le risorse comunitarie a disposizione del nostro Paese per la formazione: un dato su cui riflettere.

COME INTERVENIRE

Si può ipotizzare un sistema formativo che tenga conto di:

PROGETTUALITA' : la progettualità è prerogativa dei dirigenti delle singole unità.

Per sviluppare tali competenze è necessario attivare un sistema formativo continuo per dirigenti che individuino le nuove opportunità di mercato e che sia in grado di conquistare obiettivi raggiungibili.

Le attività formative potrebbero riguardare corsi di MBA (management by objectives) che permettono di definire, pianificare e controllare il raggiungimento di obiettivi di lavoro e aziendali. Un'altra opportunità offerta dalla teoria dell'Empowerment consente ai dirigenti di sviluppare in modo organico le proprie organizzazioni, valorizzando sé stessi e le competenze/professionalità del proprio STAFF:

La formazione dei dirigenti sulla PNL (Programmazione neuro linguistica) consente inoltre di acquisire competenze di selezione del personale, nonché della progettazione di servizi basata sulle esigenze del cliente e dell'ufficio.

PROFESSIONALITA'

La formazione di quadri ed operatori rappresenta un fattore critico di successo di ogni organizzazione.

Analizzando le tipologie dei servizi offerti dalle nostre aziende, potrebbero essere attivati sia corsi di **formazione continua** che corsi per formare adeguatamente il personale che voglia entrare nell'organizzazione. (nuovi assunti)

Alcune tematiche:

Formazione continua:

- Corsi per l'adeguamento delle competenze dei lavoratori sulla firma digitale e sullo sviluppo presso le pubbliche amministrazioni
- Corsi di informatica avanzata sulla configurazione, utilizzo e addestramento del personale per l'utilizzo di nuove tecnologie quali Smart Card, Firma digitale, software dedicato di gestione d'ufficio.....
- Di fondamentale importanza formare il personale sulle normative e le procedure che regolano la gestione delle pratiche amministrative, attraverso azioni di aggiornamento periodico sulle nuove leggi, norme.....

Formazione a finanziamento pubblico

Per tali corsi esiste la possibilità, appoggiandosi ad un Centro di formazione accreditato, di accedere ai finanziamenti del Fondo Sociale Europeo per attivare tali opportunità formative esclusivamente per i propri dipendenti o soci.

La formazione di nuove figure professionali, a carattere fortemente innovativo, permette di creare un bacino di potenziali occupati.

A tal riguardo all'interno dei piani provinciali e regionali esiste la formazione post-diploma e post-laurea che ha proprio come finalità quella di creare nuove professionalità richieste da un mercato del lavoro in continua evoluzione.

Entrando in partnership con Centri di Formazione Accreditati è possibile organizzare corsi di formazione di 700 ore, con stage presso le strutture che potenzialmente potrebbero assumere, al termine del corso, il giovane disoccupato.

Alcune tematiche:

- Tecnico archivistico con sistemi informatico/digitali
- Tecnico di agenzia di servizi
- Tecnico commerciale

VISIBILITA' e CREDIBILITA'

L'aspetto del marketing strategico e di attenzione al cliente costituisce un fattore critico di successo per un'agenzia di servizi.

La formazione continua potrebbe affrontare tematiche di marketing, tecniche di vendita, gestione commerciale. Ma anche nel rapporto con la pubblica amministrazione l'obiettivo che va conseguito è quello di proporre soluzioni e idee in grado di aumentarne l'immagine sul territorio.

Per queste tematiche esistono esperti e consulenti della pubblica amministrazione che potrebbero aiutare i dirigenti, quadri e operatori a migliorare i rapporti con le pubbliche amministrazioni e che possono suggerire nuovi campi di sviluppo.

L'attività formativa verrebbe realizzata con focus group mettendo in aula sia funzionari della PA che quadri del gruppo, con l'obiettivo di migliorare i servizi erogati e di ricercare insieme nuove soluzioni.

OUTPLACEMENT:

Molti funzionari di PA competenti ma poco motivati, potrebbero essere una valida risorsa per il gruppo, sia per il sistema di relazioni che posseggono che per le competenze professionali acquisite nel lavoro quotidiano.

Questi funzionari tuttavia spesso non possiedono competenze ineludibili per chi lavora nel settore Privato.

In questo caso si potrebbero ipotizzare azioni formative verso chi vuole sperimentarsi in altri campi, (usufruendo di aspettative o di permessi di studio) per poter adeguatamente valutare il "salto" verso una realtà meno tutelante, ma certamente più stimolante e remunerativa.

ANALISI DEL FABBISOGNO FORMATIVO

Contribuire alla crescita e alla qualificazione delle aziende aderenti attraverso interventi mirati ed efficaci è il principale obiettivo di UNAPPA.

La pianificazione dell'attività è basata sull'approfondita conoscenza della realtà nella quale si dovrà operare.

Ecco quindi la fondamentale importanza, rappresentata dal questionario che Vi è stato inviato e che dovrà esserci ritornato, dopo una attenta valutazione e compilazione.

Solo dopo l'esame di quanto gli associati ci avranno comunicato, potremo produrre un report finale che consentirà di tracciare un quadro completo e realistico della situazione, non trascurando le peculiarità delle varie zone e le diverse tipologie di struttura aziendale.

NOTE FINALI

UNAPPA, in attesa di avere dati significativi sulle problematiche formative dei propri aderenti, sia attraverso l'elaborazione dei questionari, che tramite contatti diretti, sta elaborando materiale di fondamentale importanza riguardo l'attività che si andrà a mettere in cantiere.

Ci riferiamo in particolare a:

1. i profili professionali di riferimento delle persone che si andranno a coinvolgere
2. l'identikit dell'ambiente di lavoro, interno ed esterno, in cui opereremo queste figure
3. i compiti e le competenze del personale che viene utilizzato nelle nostre aziende

Nel contempo è doveroso chiedere ai vari associati, di effettuare una ricognizione dei bandi riguardanti i piani formativi sia a livello regionale che provinciale, comunicando ai referenti eventuali progetti interessanti.



*Al Ministro
per l'Innovazione e le Tecnologie
Prot. n. 2870/SPM/02*

Roma, 19 NOV. 2002

Caro Prefidente,

desidero ringraziarLa per l'invito a partecipare al Convegno dal tema "Tecnologie e sviluppo-nuove figure per nuovi rapporti tra Utenti e P.A".

Il tema della Firma Digitale è di sicuro interesse, essendo l'Italia tra i maggiori sostenitori del suo utilizzo.

L'argomento trattato è, quindi, di grande attualità ed è con rammarico che non potrò essere presente a tale evento per impegni di lavoro già assunti.

Ho, comunque, delegato a rappresentarmi il Prof. Roberto Benzi, componente dell'Autorità per l'Informatica della pubblica Amministrazione.

I miei più cordiali saluti.


Lucio Stanca

.....
Dott. Nicola Testa
Presedente di UNAPPA
V.le Espinasse, 67
20156 Milano



L'ASSESSORE
ALLO SPORT - TURISMO
SPETTACOLO

Roma, 30 ottobre 2002

Dott. Roberto MANCIURIA
Segretario Regionale
U.N.A.P.P.A.
V.le Espinasse, 67
20156 MILANO
Fax: 02/45409086

Prot. n. 6611

Oggetto: Concessione di patrocinio.

Facendo riferimento alla Sua richiesta, sono lieto di comunicare la concessione del patrocinio dell'Assessorato allo Sport, Turismo e Spettacolo della Provincia di Roma, per il Convegno Nazionale che si terrà a Roma il giorno 22 novembre p.v..

Nel rimanere a disposizione per ogni futura collaborazione, augurandole nel contempo un pieno successo alle iniziative in programma, Voglia gradire i miei più cordiali saluti.

L. Catarci


*Al Presidente
della Giunta Regionale del Lazio*

Roma, li 12 NOV. 2002

Prot. n. 100486

Caro Marco,

onorato per la cortese attenzione, comunemente con piacere la concessione del richiesto patrocinio a nome della Giunta Regionale del Lazio per il Convegno Nazionale "Tecnologie e Sviluppo" che si terrà a Roma il 22 novembre 2002.

In considerazione del grande interesse sociale e tecnologico che l'evento rappresenta, desidero formulare vive congratulazioni ed invio a tutti i presenti sinceri auguri di buon lavoro.

Francesco Stancice
Francesco Stancice

Roberto Manciuaria
Segretario Regionale
U.N.A.P.P.A.
V.le Espinasse, 67
20156 Milano
Fax 02/45409086

LC/ce