



Nicola Testa - Presidente

Comunicato del 06.03.2012 inviato a organi di informazione, parlamentari e senatori della Repubblica, Istituzioni pubbliche e organizzazioni datoriali, associazioni.

SE SERVIVA UNA CONFERMA E' ARRIVATA !

Associazione e nuove opportunità

RIMINI per tre giorni ha ospitato il nostro gruppo. Dal 23 al 25 Febbraio la scaletta ha visto impegnati tutti nella formazione al lancio del nuovo prodotto/servizio realizzato su indirizzo Unappa e nel contempo all'analisi allargata di cosa si necessario fare per rafforzare la competitività del nostro gruppo. Da sempre, abbiamo ritenuto fondamentale essere sì un'Associazione che si preoccupa di tutelare, ma nel contempo un'associazione che svolge un ruolo fondamentale nello sviluppo di nuove opportunità per gli associati. Un ruolo che appare distante da una missione associativa, in realtà, per noi, non lo è. E' il miglior metodo per fare aggregazione ! Dare opportunità di lavoro. E' il metodo migliore per fare emergere una caratteristica sul piano istituzionale. In aggiunta a quanto un'associazione fa **"chiedere"** continuamente qualcosa, la nostra **"da"** proponendo qualcosa. Lo abbiamo fatto negli ultimi dieci anni e benché pochi si siano accorti di ciò, è un fatto oggettivo.

La manifestazione ha visto la presenza di **INFOCERT** con la quale abbiamo avviato una ulteriore sperimentazione su un prodotto **"UNADOC"** realizzato in collaborazione, prossimamente sul mercato. Conservazione sostitutiva, a chiusura del ciclo firma digitale, posta certificata e telematico in generale. Per altro fortemente inserito nel contesto normativo sulla semplificazione che viene discusso in queste ore.

Nel contempo **INFOCAMERE** che ci ha proposto alcune novità su prodotti e servizi dedicati a noi Distributori Ufficiali e sui quali da sempre le nostre Agenzia lavorano con notevole successo.

Molto importante la presentazione dell'indagine che abbiamo chiesto a **SIRMI SPA**, società leader nella consulenza di Marketing strategico e analisi di mercato. Specializzata nel settore della Digital Technology. Ha risposto ai nostri quesiti sul "cosa saremo e cosa faremo", fornendoci un quadro esaustivo delle nostre potenzialità. Esplorando le nostre caratteristiche hanno messo in evidenza e ratificato ciò che saremmo in grado di fare, confermando le nostre tesi sullo sviluppo delle nostre attività nel contesto tecnologico/burocratico/semplificativo. Conferma inoltre al nostro progetto **"AGENZIA DELLE IMPRESE"** che riceve così conferma e via libera alle nostre valutazioni di merito.

Da corollario il consueto punto di confronto che ha caratterizzato la tre giorni riminese. Esaminato nuovi progetti, valutato nuove opportunità, dibattuto su idee e problematiche che la nostra categoria è costretta a subire. Nel contempo tanta voglia di partecipare al progetto associativo che, la presenza di tanti associati, si conferma non solo la volontà ma la voglia di proseguire con maggiore tenacia e determinazione.

Condizioni queste che vengono favorite dalla consueta spinta propulsiva che viene data alle imprese aderenti fornendo nuove occasioni di sviluppo di business e nuove prospettive di crescita, in un momento nel quale lo slogan quotidiano è "problemi", Unappa ha un punto di vista differente. Le **"crisi"** sono momento di difficoltà, ma nel contempo occasione per **innovare** e Unappa lavora per questo obiettivo.

Per ogni informazione visita www.unappa.it o contatta la segreteria@unappa.it